

# Merkblatt Rabattleisten

## Wozu Rabattleisten?

Die Rabattvergabe ist immer ein heikles Thema. In der WinLine können Sie für jeden Artikel, bezogen auf jeden Kunden, Preise und Rabatte im Register „Preise“ des Artikelstamms festlegen. Bei vielen Artikeln und sich kontinuierlich ändernden Preisen kann dadurch die Datenpflege sehr aufwendig werden.

Eine Alternative stellen die Rabattleisten dar. Die Einrichtung und Funktionsweise wird in diesem Merkblatt erklärt.



### Hinweis:

Die Einrichtung auf der Einkaufsseite ist identisch.

## Beispiel 1

Der Kunde „Annas Sportwelt“ soll auf den Artikel Rennrad 26“ immer 1% Rabatt bekommen.

## Kundenstamm

Dem Kunden wird eine Rabattleiste zugeordnet.

Personenkonto	
Kontonummer	10001
Kontoname	Annas Sportwelt
Subkonto von:	10001
Fakturierung	
Belegart	1 Standard (VK)
Zahlungskondition	7 T 3%, 14 T 2%, 30T Nett
Gebiet	
Tour	
Mindestbestellwert	0,00
Priorität	0
immer den billigsten Preis verwenden	<input type="checkbox"/>
Rabattleiste 1	1
Rabattleiste 2	0
Summenrabatt	-3,0000
Belegexemplare AG	0
Belegexemplare AB	0
Belegexemplare LS	0
Belegexemplare FA	0
Rechnungsempf.	
Händler	
Kostenträger	
Preisliste	1 Standard
Kundengruppe	5 Sonstige
Vertreter	1 Hans Gruber
Größe / Ort	

## Artikelstamm

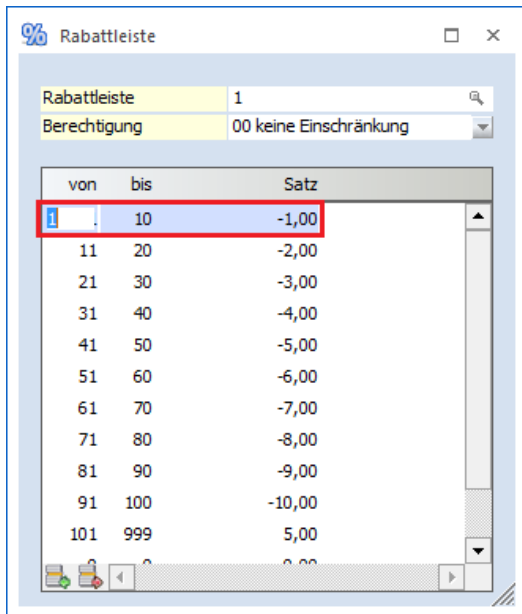
Dem Artikel wird eine Rabattspalte zugeordnet.

Artikel	
Artikelnummer	10001
Bezeichnung	Rennrad 26"
Subartikel von	10001
Preise	
Einkaufspreis	650,00 €
letzter Einkaufspr.	640,00 €
niedr. Einkaufspr.	625,00 €
allg. Verkaufspreis	1.000,00 €
Rabattspalte	1
Provisionscode	5
Artikelgruppe	6 Fahrräder
Losgröße Einkauf	0
Losgröße Verkauf	0
Losgrößenprüfung (VK)	0 lt. FAKT-Parameter

# Merkblatt Rabattleisten

## Stammdaten Rabattleisten

Hier wird nun die Rabattleiste „1“ eingerichtet.



von	bis	Satz
1	10	-1,00
11	20	-2,00
21	30	-3,00
31	40	-4,00
41	50	-5,00
51	60	-6,00
61	70	-7,00
71	80	-8,00
81	90	-9,00
91	100	-10,00
101	999	5,00

Die Einrichtung bedeutet, dass Kunden...

- ... mit der Rabattleiste 1 auf Artikel mit Rabattspalten „1-10“ 1% Rabatt bekommen,
- ... mit der Rabattleiste 1 auf Artikel mit Rabattspalten „11-20“ 2% Rabatt bekommen,
- ... usw.

# Merkblatt Rabattleisten

## Beispiel 2

Der Kunde „Enjoy It GmbH“ soll auf den gleichen Artikel immer 5% Rabatt bekommen.

## Kundenstamm

Dem Kunden wird die Rabattleiste 2 zugeordnet.

The screenshot shows the 'Personenkonto - FAKT' window in SAP. The customer name is 'Enjoy It GmbH' and the account number is '10010'. The 'Fakturierung' section is visible, showing various settings. The 'Rabattleiste 2' field is highlighted with a red box, indicating it is set to '2'. The 'Summenrabatt' is shown as '-2,0000'.

Fakturierung	
Belegart	1 Standard (VK)
Zahlungskondition	Berechnen
Gebiet	
Tour	
Mindestbestellwert	0,00
Priorität	0
immer den billigsten Preis verwenden	<input type="checkbox"/>
Rabattleiste 1	2
Rabattleiste 2	0
Summenrabatt	-2,0000

## Artikelstamm

Hier wird nichts verändert.

## Stammdaten Rabattleisten

Hier wird nun die Rabattleiste „2“ eingerichtet.

The screenshot shows the 'Rabattleiste' window in SAP. The 'Rabattleiste' field is set to '2' and the 'Berechtigung' is '00 keine Einschränkung'. A table below shows the configuration for the discount list, with the first row highlighted in red.

von	bis	Satz
1	10	-2,00
11	20	-4,00
21	30	-6,00
31	40	-8,00
41	50	-10,00
51	60	-12,00
61	70	-14,00
71	80	-16,00
81	90	-18,00
91	100	-20,00
101	999	10,00

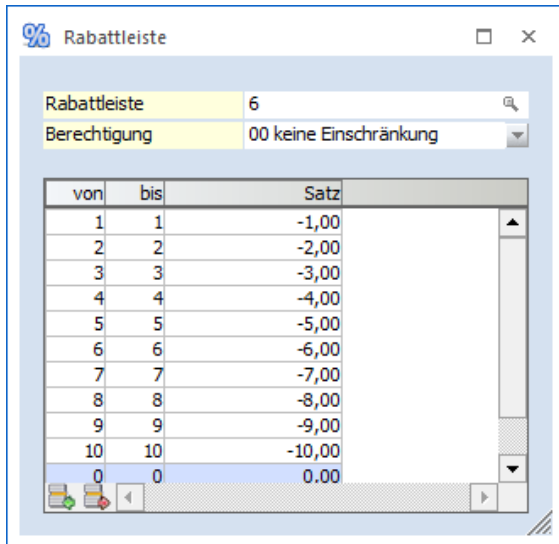
Die Einrichtung bedeutet, dass Kunden...

- ... mit der Rabattleiste 2 auf Artikel mit Rabattspalten „1-10“ 5% Rabatt bekommen,
- ... mit der Rabattleiste 1 auf Artikel mit Rabattspalten „11-30“ 7,5% Rabatt bekommen,
- ... usw.

# Merkblatt Rabattleisten

## Beispiel 3

Wer Rabatte für Artikel festlegen möchte, um eine einfache Rabattstaffel darüber abzubilden, kann die Leiste wie folgt einrichten:



von	bis	Satz
1	1	-1,00
2	2	-2,00
3	3	-3,00
4	4	-4,00
5	5	-5,00
6	6	-6,00
7	7	-7,00
8	8	-8,00
9	9	-9,00
10	10	-10,00
0	0	0,00

Bekommt ein Kunde nun die Leiste 6 zugeordnet, dann entspricht die Rabattspalte im Artikelstamm dem Prozentsatz: 1 = 1%, 2 = 2% usw.



Stamm		Preise		Lief.		Lager		Text		Auspr.		Zusatz		Budget		Historie	
<b>Artikel</b>																	
Artikelnummer	10001																
Bezeichnung	Rennrad 26"																
Subartikel von	10001																
Preise									Konten								
Einkaufspreis	650,00 €			Artikelgruppe	6			Fahrräder									
letzter Einkaufspr.	640,00 €			Losgröße Einkauf	0												
niedr. Einkaufspr.	640,00 €			Losgröße Verkauf	0												
allg. Verkaufspreis	1.000,00 €			Losgrößenprüfung (VK)	0 lt. FAKT-Parameter												
Rabattspalte					1												
Provisionscode					5												



### Hinweis:

Über eine Selektion nach Gruppe und anschließender Zuordnung (Schnellumstellungsassistent) der Rabattspalte können so Rabatte für Artikelgruppen festgelegt werden.

# Merkblatt Rabattleisten

---

## Hinweise

Das WinLine Rabattsystem verfügt grundsätzlich über 4 verschiedene Rabattarten:

### 1. Summenrabatt (=Belegendrabatt)

Wenn der Summenrabatt berechnet wird, werden alle fakturierten Positionen herangezogen. Die Summenrabattkonditionen eines Kunden werden im Kundenstamm vermerkt. Eine Ausnahme bilden jene Artikel, deren Artikelgruppe von der Summenrabattberechnung ausgenommen wurden.

### 2. Zeilenrabatt

Der Zeilenrabatt wird nur für eine bestimmte Zeile (=Position) einer Faktura gewährt. Die Zeilenrabattkonditionen eines Kunden werden im Kundenstamm angelegt. Die Rabattkennung wird im Artikelstamm eingetragen und der Prozentsatz des Zeilenrabattes wird in der Rabatttabelle vermerkt.

### 3. Staffelrabatt

Staffelrabatte sind hintereinandergeschaltete Zeilenrabatte. Beispiel: Für den Betrag 100 wird 10% und 5% Rabatt gewährt. D.h. 100 abzgl. 10% = 90, 90 ist die Basis für den zweiten Zeilenrabatt, nämlich 5%. Staffelrabattsätze werden in der Rabatttabelle angelegt.

### 4. Mengenrabatte

In Abhängigkeit der Verkaufsmenge/Belegzeile wird der Rabattsatz gewählt.

**Hinweis:**

Die hier besprochene Rabattleiste/-spalte belegt den Rabatt für den Zeilenrabatt vor.

## Benötigen Sie Unterstützung?

Gerne helfen wir Ihnen bei der Einrichtung Ihrer Rabattmatrix.